



AIRCO LIMITED
1126/2 New Petchburi Road,
30th-31st Floor, Vanit Building II,
Makkasan, Rachtheevee, Bangkok 10400
Thailand
Tel.: +66 (0) 2704-9999
www.tranethailand.com

ขอบเขตการรับประกันเครื่องปรับอากาศ

1. บริษัทฯ รับประกันเฉพาะตัวเครื่องปรับอากาศ “เทรน” ซึ่งไม่รวมถึงสารทำความเย็น ค่าตรวจเช็ค ค่าบริการในการเปลี่ยนอะไหล่ วัสดุอุปกรณ์อื่นๆ งานท่อลม งานระบบไฟฟ้า และงานติดตั้งอื่นๆ ที่อยู่ภายนอกเครื่องปรับอากาศ
2. การรับประกันนี้ไม่ครอบคลุมถึงสิ่งต่อไปนี้:
 - 2.1 ความเสียหายจากการบุบสลาย แตกหัก หรือชำรุดเนื่องจากอุบัติเหตุจากการขนส่งหรือภัยธรรมชาติ
 - 2.2 ความเสื่อมคุณภาพของอุปกรณ์ตามอายุการใช้งาน เช่น แผงกรองฝุ่นละอองขาด หรือส่วนประกอบที่เป็นยางหรือพลาสติก
 - 2.3 ความเสียหายเนื่องจากระบบไฟฟ้าลัดวงจร แรงดันไฟฟ้าตกหรือสูงเกินขอบเขตที่เครื่องจะทนได้ หรือระบบไฟฟ้าที่ใช้ไม่ตรงกับระบบไฟฟ้าของเครื่อง
 - 2.4 ความเสียหาย หรือชำรุดจากการใช้งานผิดวิธี ขาดการบำรุงรักษาอย่างถูกต้องสม่ำเสมอ หรือใช้งานเครื่องปรับอากาศในสภาพแวดล้อมที่เป็นกรด-ด่าง หรือมีไอน้ำมันสูงกว่าปกติ
3. บริษัทฯ ไม่มีนโยบายในการรับคืนแฟนคอยล์ และหรือคอนเดนซิ่ง ทั้งชุด
4. โปรดรอกข้อความต่างๆ ลงในบัตรลงทะเบียนให้ชัดเจนและครบถ้วน แล้งส่งคืนบริษัทฯ ภายใน 10 วัน
บริษัทฯ ให้การรับประกันผลิตภัณฑ์และอุปกรณ์ทั่วไปที่อยู่ภายใต้การใช้งานและซ่อมบำรุงปกติเป็นเวลา 12 เดือน นับจากวันที่ติดตั้งหรือไม่เกิน 14 เดือน หลังจากวันส่งสินค้า (ทั้งนี้สุดแล้วแต่ระยะเวลาได้ถึงกำหนดก่อน) และการรับประกันตามเงื่อนไขจะรับประกันเมื่อซื้อเครื่องปรับอากาศเทรนเป็นชุดเท่านั้น
ในกรณีที่แจ้งซ่อมสินค้าในระยะเวลาประกัน เพื่อความสะดวกรวดเร็วโปรดนำรายละเอียดของเครื่องจากบัตรรับประกันเข้ารับบริการได้จากตัวแทนจำหน่ายที่ท่านซื้อ

Ingersoll Rand (NYSE:IR) is a world leader in creating and sustaining safe, comfortable and efficient environments in commercial, residential and industrial markets. Our people and our family of brands—including Club Car®, Ingersoll Rand®, Schlage®, Thermo King® and Trane®—work together to enhance the quality and comfort of air in homes and buildings, transport and protect food and perishables, secure homes and commercial properties, and increase industrial productivity and efficiency. We are a \$14 billion global business committed to sustainable business practices within our company and for our customers.

